

Korisnici koji su nam dali svoje povjerenje

Sve veći broj tvrtki, industrijskih korisnika, ali i javnih objekata koriste plin - kao na primjer Knauf

Knauf

Među stručnjacima i poznavateljima građevinarstva Knauf je poznat kao sinonim za gips. Podudarnost imena građevinskog materijala i proizvođača nije puka slučajnost. Rezultat je to desetljeća rada i kvalitete. Prva asocijacija na spomen Knaufa je pouzdanost. Naša grupa tvrtki započela je skromno. Obiteljska tvrtka osnovana je 1932. kada su braća Alfons i Karl Knauf dobili prava na nalazište gipsa u zajednici Schengen (Obermosel) u Njemačkoj. Hrabrost, odlučnost i snalažljivost u poslovanju godinu dana kasnije doveli su do otvaranja prve tvornice Knauf u Perlu (Moselle) iz čega je kasnije nastala Knauf grupa.

Jačanje konkurentnosti

Knauf je danas jedan od vodećih svjetskih proizvođača modernih izolacijskih materijala, uređaja za bušenje, žbuke i dodataka, kompozitnih sustava toplinske izolacije, poravnavanja podova, podnih sustava i građevinske opreme i alata. S 150 proizvodnih jedinica u preko 60 zemalja, 26 000 zaposlenika diljem svijeta i zaradom od 6,27 milijardi eura (2013. godine), Knauf grupa je bez sumnje jedna od vodećih tvrtki na tržištu – u Europi, SAD-u, Južnoj Americi, Aziji, Africi i Australiji. Jedna od 150 proizvodnih jedinica nalazi se u blizini Knina. Riječ je o velikoj proizvodnoj jedinici od 77 000 četvornih metara koja se nalazi na mjestu rudnika gipsa. U cijelom proizvodnom procesu sada se koristi plin, umjesto tekućeg goriva i loživih ulja. S ovom promjenom Knauf je smanjio troškove po jedinicama proizvoda što omogućuje jačanje konkurentnosti i uspjeh na tržištu. S prelaskom na plin također su smanjene emisije ugljičnog dioksida (CO_2). Plin sada pruža stalno dostupnu potrebnu količinu energije.

Plin sada pruža
stalno dostupnu
kvalitetnu energiju



Korisnici koji su nam dali svoje povjerenje

Sve veći broj tvrtki, industrijskih korisnika, ali i javnih objekata koriste plin - kao na primjer Maraska

Maraska

Rijetki su gradovi i tvrtke koje se mogu pohvaliti dugačkom i sjajnom tradicijom u proizvodnji likera kao Zadar i Maraska. Iskustvo i tradicija koji preko pet stoljeća traju u proizvodnji likera i alkoholnih pića utkani su u rad Maraske danas. Maraska je moderna hrvatska tvrtka s dugom tradicijom u proizvodnji i prodaji alkoholnih pića te bogatom ponudom bezalkoholnih pića različitih vrsta i okusa.

Smanjena emisija CO₂

Bogata i široka ponuda vrhunskih proizvoda na hrvatskom i inozemnom tržištu omogućuje Maraski kreativnost u prodaji i marketinškom pristupu poslovnim partnerima i kupcima. Rezultat je vidljiv kroz izvrsne poslovne rezultate i kontinuirano jačanje tržišne pozicije. Jedinica za modernu proizvodnju izgrađena 2006. prilagođena je za udovoljavanje svim potrebama potrošača. Dalnjim ulaganjem u energetsku modernizaciju proizvodnje, Maraska je postala prva proizvodna tvrtka u Dalmaciji koja koristi plin. Prelaskom na plin Maraska je smanjila trošak proizvodnje po proizvodnim jedinicama i svela emisiju ugljičnog dioksida CO₂ na minimum jer umjesto loživih ulja koristi plin.



Plin sada pruža stalno dostupnu i kvalitetnu energiju

Korisnici koji su nam dali svoje povjerenje

Sve veći broj tvrtki, industrijskih korisnika, ali i javnih objekata koriste plin - kao na primjer Restoran Šime



Restoran Šime

Restoran pizzeria Šime poznati je zadarski restoran u obiteljskom vlasništvu, s dugom tradicijom izrade internacionalnih jela po narudžbi, tradicionalnih specijaliteta dalmatinske kuhinje i odlične pizze pečene isključivo na prirodnoj vatri u krušnoj peći. Restoran Šime je jedinstven po tome što svojim gostima omogućuje da slože jelo po svom izboru, a ljubazno osoblje učinit će sve da im ispunji njihove želje. Više od tri desetljeća predanosti u ugostiteljstvu dokaz su kako je restoran pizzeria Šime mjesto koje se ne propušta kada ste u potrazi za vrhunskim gastronomskom doživljajem u Zadru.

Stalna opskrba čistom energijom

Plin se u restoranu koristi za grijanje, pripremu tople vode i kuhanje. Priklučkom na plinsku mrežu smanjena je potrošnja energije, dok je istovremeno u kuhinji stalno na raspolaganju čista energija, bez potrebe za stalnim promjenama boca ukapljenog naftnog plina (UNP-a) tijekom radnog vremena restorana.

Plin sada pruža stalno dostupnu kvalitetnu energiju



Korisnici koji su nam dali svoje povjerenje

Sve veći broj tvrtki, industrijskih korisnika, ali i javnih objekata koriste plin - kao na primjer Procaffe



Procaffe

Procaffe je tvrtka u obiteljskom vlasništvu s više od 15 godina iskustva u vlastitoj proizvodnji. Iza imena Procaffe dostupnog i na međunarodnom tržištu nalazi se više raznovrsnih espresso mješavina kave izabranih od najboljih vrsta sirove kave.

Cjelokupni proizvodni program distribuiru se direktno iz proizvodnog pogona i centralnog skladišta u proizvodnoj zoni Podi u Dugopolju. Prosječna potrošnja iznosila je 150 000 kWh godišnje. Dodatnim proširenjem proizvodnih kapaciteta za još jednu peć i prelaskom na plin Procaffe se mogao bolje prilagoditi povećanoj potražnji za njegovim proizvodima te proizvesti 20 % više kave u 2015.

Povrat ulaganja u roku od četiri do pet godina

Dva najveća razloga prelaska na plin bila su izravno povezana s ciljem rješavanja ključnih problema u proizvodnom procesu: održavanje postajanosti kvalitete proizvodnje i sprečavanje neželjenih troškova proizvodnje. Plin je omogućio nesmetanu opskrbu energijom bez gubljenja pritiska ili kaloričnih vrijednosti i neprekidnu stabilnost temperature u procesu pečenja kave, što je posebno važno u proizvodnji svima dobro poznata Procaffe kave. Plin također odgovara na potrebe za pouzdanim i neograničenim zalihama energije u proizvodnom procesu bez bojazni od mogućih prekida u proizvodnji. Imajući u vidu razliku u cijeni od 30 % u odnosu na ukapljeni plin tvrtka očekuje povrat uloženih sredstava u roku od četiri do pet godina.

Plin sada pruža stalno dostupnu kvalitetnu energiju

Korisnici koji su nam dali svoje povjerenje

Sve veći broj tvrtki, industrijskih korisnika, ali i javnih objekata koriste plin - kao na primjer Dječji vrtić Radost



Dječji vrtić Radost

Dječji vrtić Radost osnovan je 1972., a prva grupa djece počela je pohađati u 1946. godine. Danas Dječji vrtić Radost ima devet ograna, a pohađa ga 926 djece koja su podijeljena u 43 grupe. Za njih se brine 80 profesionalaca, 6 radnika u administraciji i računovodstvu i 44 tehničara. Do sada su dvije jedinice povezane na plin: Dječji vrtić Grigor Vitez i Dječji vrtić Višnjik.

Prve javne zgrade s plinom u Dalmaciji

Dječji vrtić Grigor Vitez prva je javna zgrada u Dalmaciji koja je osim za grijanje, pripremu tople vode i kuhanje uvela plin i za hlađenje. Na taj način smanjeni su troškovi pogotovo u vrućim ljetnim danima kada je potrebno rashladiti prostorije.

Na ovaj su način smanjeni troškovi energije u toplim ljetnim danima



Korisnici koji su nam dali svoje povjerenje

Sve veći broj tvrtki, industrijskih korisnika, ali i javnih objekata koriste plin - kao na primjer Srednja škola Biograd na Moru



Srednja škola Biograd na Moru

Srednja škola Biograd na Moru centar je srednjoškolskog obrazovanja Biograda i okolice. Škola nudi opći gimnazijalni smjer, ekonomski, strojarski i ugostiteljski smjer te smjerove za instalatera klimatizacijskih uređaja te vodoinstalatere i instalatere plinskih uređaja.

Kroz ulaganja u povećanje kapaciteta školskih učionica i povećanje obujma grijanog prostora, zamijenjen je stari neadekvatni kotao pogonjen lož uljem s novim modernim plinskim kondenzacijskim kotlom.

Značajno niži troškovi održavanja

S novim energentom plinom i visoko učinkovitom tehnologijom, troškovi energije za grijanje učionica na godišnjoj razini smanjeni su za 25 %.

Troškovi održavanja znatno su niži u odnosu na korištenje starog kotla – potreban je samo godišnji redovni servis. Čista energija plina konstantno je na raspolaganju i više nema potrebe za stalnim naručivanjem novih količina energenta te održavanje spremnika i dimnjaka.

Plin sada pruža stalno dostupnu kvalitetnu energiju

